

UCHWAŁA NR XLII/459/2014
RADY GMINY KROKOWA

z dnia 26 lutego 2014 r.

w sprawie zasad umieszczania reklam na obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej Gminy Krokowa oraz związanych z tym opłat

Na podstawie art.18 ust.2 pkt 15, art.40 ust.2 pkt 4 ustawy o samorządzie gminnym z dnia 8 marca 1990 roku (t.j. z 2013 r. poz.594 z późn.zm.) oraz art.4 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 roku o gospodarce komunalnej (t.j. Dz.U. z 2011 roku Nr 45,poz.236)

Rada Gminy Krokowa uchwala co następuje:

§ 1. 1. Uchwała określa zasady umieszczania reklam, tablic informacyjnych, plansz na obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej stanowiących własność Gminy Krokowa.

2. Do umieszczania reklam w pasie drogowym dróg publicznych stosuje się przepisy i zasady wynikające z ustawy z dnia 21 marca 1995 r. o drogach publicznych i związanych z nią przepisów wykonawczych.

§ 2. Ilekroć w uchwale jest mowa o reklamie – należy przez to rozumieć treści i emblematy o charakterze informacyjnym lub marketingowym , mające skłonić kupującego towar lub usługi do dokonania wyboru.

§ 3. 1. Umieszczanie reklam na obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej stanowiących własność Gminy Krokowa wymaga pisemnej zgody Wójta Gminy Krokowa i następuje na podstawie umowy określającej wzajemne zobowiązania stron.

2. Umowy mogą być zawierane na czas określony do 3 lat.

3. Za umieszczenie reklam na obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej będących własnością Gminy Krokowa pobierana jest opłata na zasadach określonych w umowie, w wysokości netto nie mniejszej niż określona w § 7 .

4. Za umieszczanie reklam na obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej Gminy Krokowa bez zgody Wójta , Wójt może naliczyć opłatę w wysokości 10-krotnej opłaty określonej w § 7.

§ 4. Ustala się prawo do nieodpłatnego umieszczania na obiektach użyteczności publicznej stanowiących własność komunalną Gminy Krokowa szyldu o powierzchni do 1 m² informującego o rodzaju, zakresie oraz dniach i godzinach prowadzonej działalności przez użytkownika lokalu znajdującego się w tym budynku .

§ 5. 1. Zgoda na umieszczanie reklamy i szyldu wydawana jest na wniosek.

2. We wniosku należy określić okres na jaki ma być umieszczona reklama oraz dołączyć do niego następujące dokumenty :

- 1) szkic obiektu z propozycją umiejscowienia reklamy,
- 2) projekt graficzny reklamy z zachowaniem estetyki oraz uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści i wymiarów reklamy
3. Zainstalowanie reklamy należy wykonać zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane.
4. Zainstalowanie reklamy nie może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia. Za ewentualne szkody wynikające z umieszczenia reklamy wyłączna odpowiedzialność ponosi właściciel reklamy (wnioskodawca) .

§ 6. W przypadku ubiegania się wielu osób o umieszczenie reklamy w tym samym miejscu Wójt Gminy Krokowa ogłasza przetarg.

§ 7. 1. Ustala się minimalne opłaty roczne za umieszczanie reklamy na obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej będących własnością Gminy Krokowa w wysokości 150,00 zł za każdy rozpoczęty m² powierzchni reklamy , mierzonej po jej obrysie.

2. Stawki opłat podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT) .

3. W przypadku ekspozycji trwającej niepełny rok nalicza się opłaty jak za cały rok.

4. Z opłat za reklamy zwolnione są :

- 1) jednostki organizacyjne Gminy Krokowa ,
- 2) jednostki pomocnicze Gminy Krokowa.

§ 8. Wykonanie Uchwały powierza się Wójtowi Gminy .

§ 9. Traci moc obowiązywania Uchwała Nr XXXIX/424/2013 Rady Gminy Krokowa z dnia 14 listopada 2013 roku w sprawie zasad umieszczania reklam na nieruchomościach Gminy Krokowa oraz związanych z tym opłat.

§ 10. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia opublikowania jej w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego.

Przewodniczący Rady Gminy
Krokowa

Zygmunt Piontek

Uzasadnienie

Uchwała uwzględnia zalecenia Wojewody Pomorskiego jako organu nadzoru, wydane Rozstrzygnięciem Nadzorczym Nr NK-III.4131.307.2013.LL z dnia 10 stycznia 2014 r.

Uchwała ma na celu ujednoczenie zasad umieszczania reklam na nieruchomościach stanowiących mienie komunalne Gminy Krokowa. W szczególności, jeśli chodzi o reklamy pojawiające się na czas określony przede wszystkim w okresie sezonu letniego w związku z prowadzonymi działalnościami gospodarczymi na terenie gminy Krokowa. Stawki za reklamy wynikające z obowiązującej dotychczas uchwały w wysokości 100,00 zł za 1 m² powierzchni reklamowej obowiązują niezmiennie od 2006 roku i są stosunkowo niskimi stawkami, stąd też propozycja podwyższenia minimalnej opłaty rocznej do 150,00 zł za 1 m² powierzchni. Przyjęcie powierzchni reklamowej do pełnych metrów kwadratowych usprawni naliczanie opłat w szczególności za banery wiszące reklamowe, gdzie występuje trudność w określeniu z urzędu dokładnych wymiarów. Przyjęcie zasady naliczania opłat za pełny rok wyeliminuje nieuczciwość reklamującego się w określeniu okresu wyeksponowania reklamy. Uchwała przewiduje możliwość zastosowanie sankcji za umieszczanie reklam bez zgody Wójta (bez stosownej umowy) w postaci 10 krotnej rocznej stawki.